

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline, featuring prominent skyscrapers like the Shanghai Tower and the Oriental Pearl Tower. The sky is blue with scattered white clouds, and the sun is shining brightly on the right side, creating a lens flare effect. A large, semi-transparent purple banner covers the bottom half of the image, containing text and a decorative orange and red geometric shape on the right side.

COMMSCOPE®

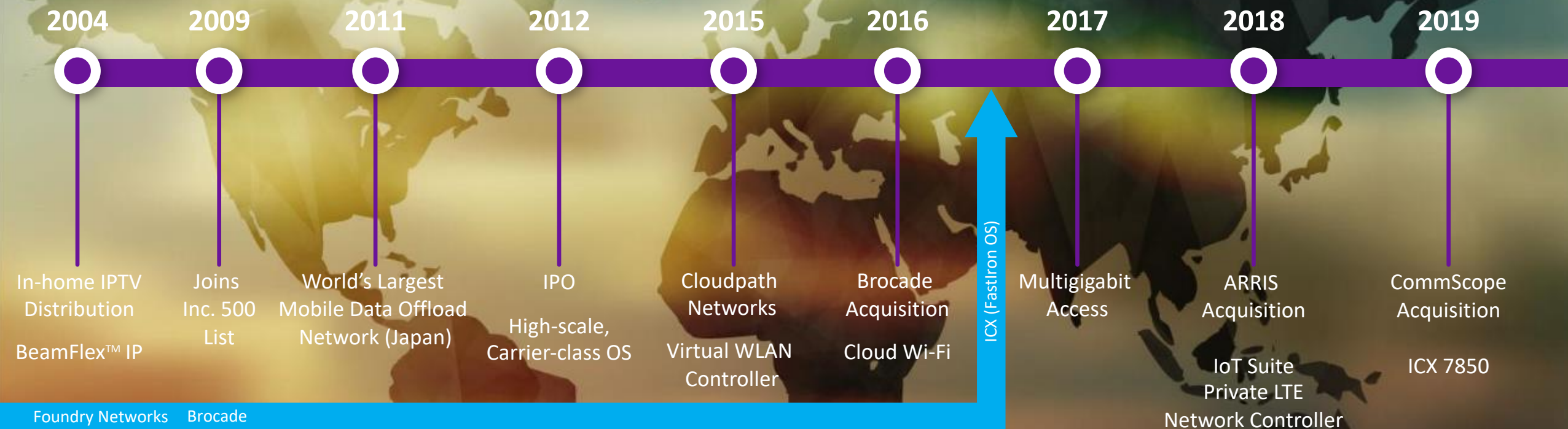
Ruckus Introduction

Steven He

Sales Account Manager

Shuyu.he@commscope.com

Fifteen Years As a Technology & Industry Leader



關於CommScope

- COMMSCOPE(美商康普公司)是全球整合式佈線解決方案(Structured Connectivity Solution ; SCS)的領導者；也是全球混合式光纖同軸纜線(HFC)最大的製造廠商，同時也是全球高效能光纖與雙絞線的領導供應商。 COMMSCOPE SYSTIMAX的產品線，包括業界絕大部份最高效能的佈線解決方案，可供有線與無線企業網路的語音、資料、影像及大樓管理等應用。



康普資料速覽

共持有
15,000 項
專利 


**全面的
產品系列**

**即時、
低延遲** 
 和 **超高速連接**
的理想選擇

每年在 
研發方面
投入超過
8 億美元 

 **全球約
30,000 名**
**才華洋溢的
創新者。** 

**《財富》
250 强**


始終作為 
**具有社會
責任的公司**
實現永續發展。 

**10,000 多位合作
伙伴為超過**
**150 個國家/
地區的客户** 
 **提供支援服
務。**

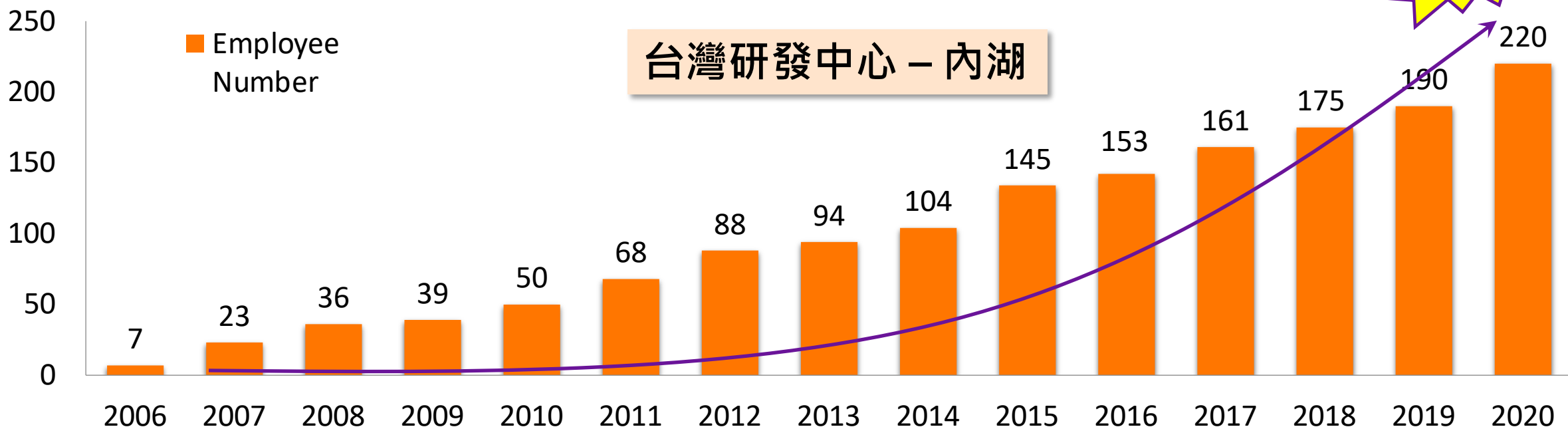
Ruckus公司



穩健成長網路技術公司

Ruckus 成立於 **2004 年 6 月**，是全世界成長最快速的網路技術公司之一，營收成長極為快速。從 2009 年到 2015 年，Ruckus 的**零複合成長率為 49%**。

快速
成長



助力製造業 -- 安全實現高效互聯智慧製造

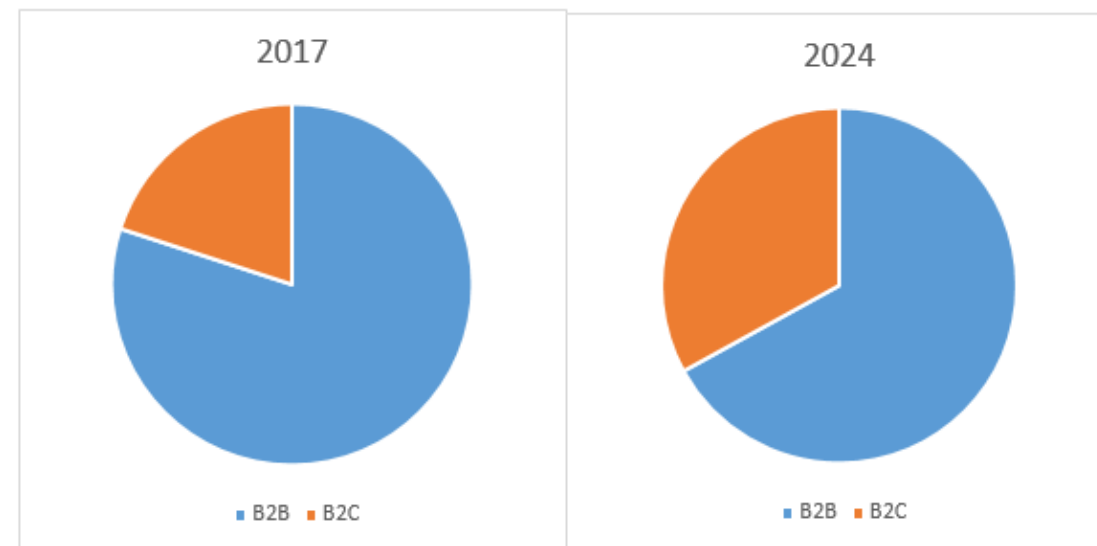
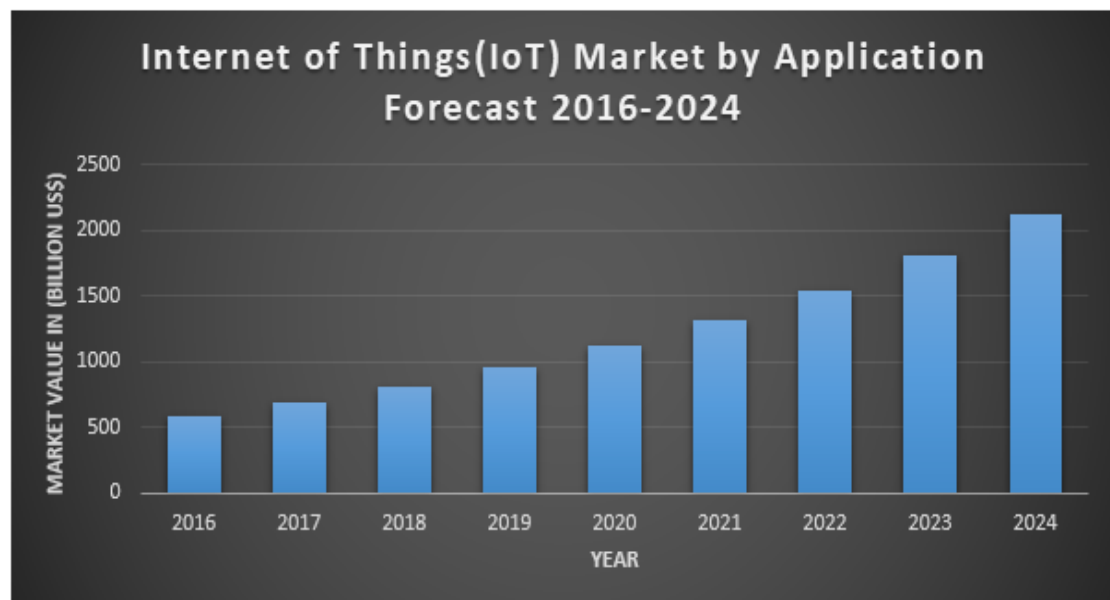
IoT物聯網 市場趨勢分析

物聯網 IOT 應用市場

物聯網 (IoT) 應用市場，在 2015 年達到 5982 億美元，預計到 2024 年將達到 2.12 萬億美元。

透過實體設備，家用電器，以及嵌入了軟體、感測器、執行器、電子設備，和連接性的其他項目的網路，實現的人與機器，軟體和硬體之間的自由交流，被稱為物聯網或萬物互聯。

[報告](#)顯示，2025年開始物聯網的裝置數量被[預估](#)會成長至754億個，這相當於2020年開始全世界每秒都會增加127個物聯網裝置。



Global IoT Market Share Forecast, By End User 2024

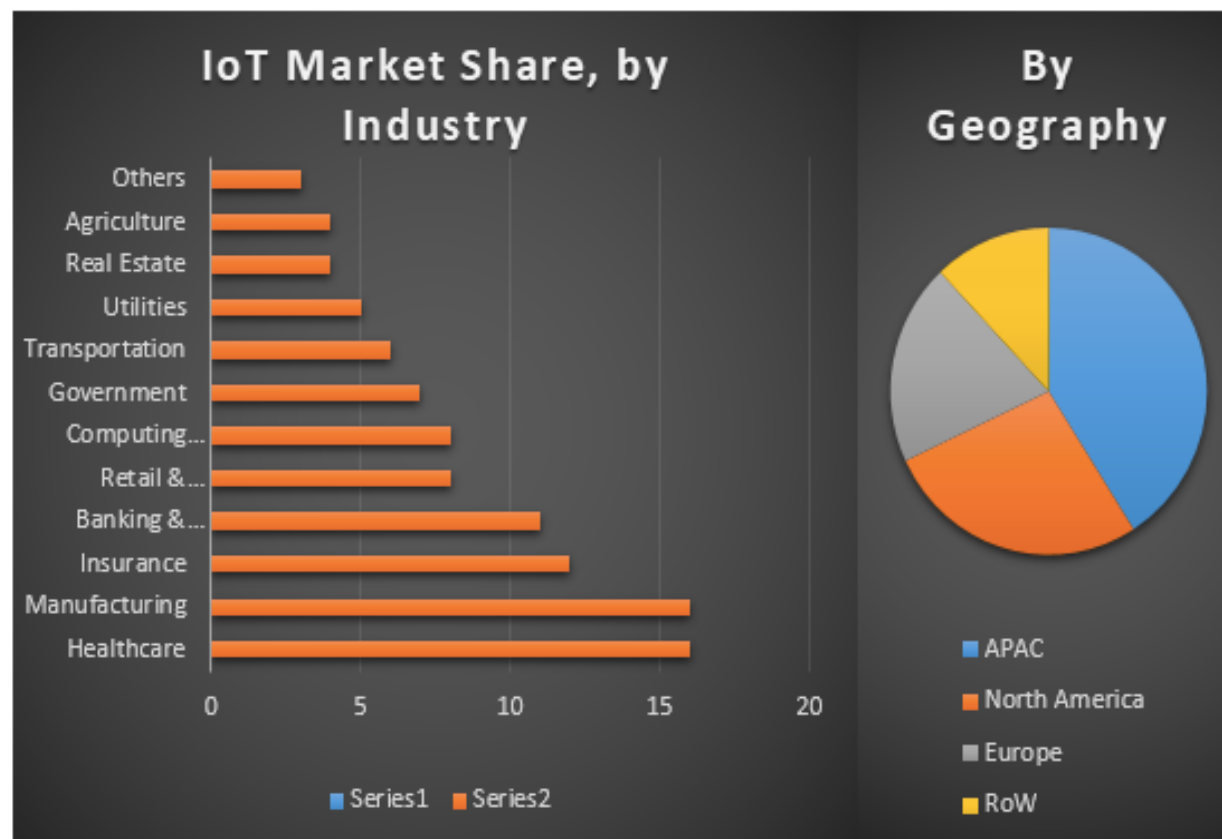
物聯網 IOT 應用市場 -- 製造業

最終用戶 2024 年全球物聯網市場比率預測

在預測年中，按應用分類，醫療保健和製造業，以及公用事業，是將在全球物聯網（IoT）市場中，佔據最大比率的關鍵領域。

根據[ResearchAndMarkets.com](https://www.researchandmarkets.com)趨勢和預測（2020～2025年）指出，2019年製造業的全球物聯網（IoT）市場價值為2211.8億美元，預計到2025年將達到5753.6億美元，在2020～2025年的預測期內複合年增長率為18.07%。

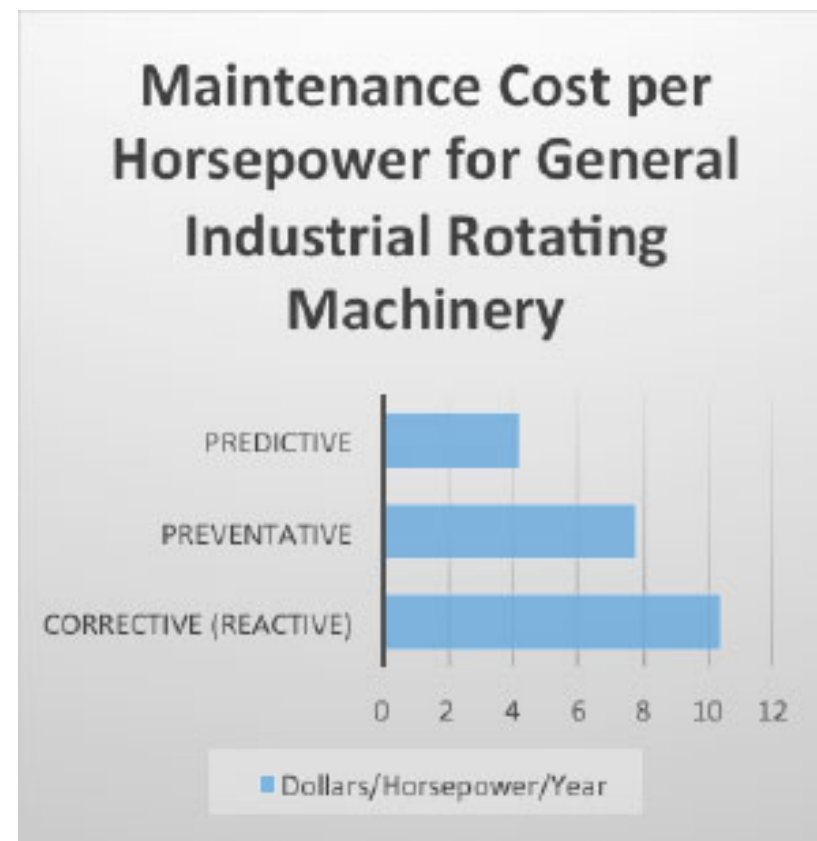
隨著整個生產，供應鏈和產品中網絡傳感器的數量不斷增加，製造商正在進入新一代系統，這些系統可實現機器、系統、資產和事物之間的自動和實時交互。連接設備的普遍性正在整個價值鏈的製造和供應鏈的多個環節中找到適用性。



資料來源: 3S Market & Business Next & Oosga

物聯網 IOT 應用市場 -- 製造業

- 根據[American Society for Quality \(ASQ\)](#)研究報告，IOT 應用為製造業帶來的效益如下：
 - 提高82%作業效率
 - 降低49%產品生產缺陷
 - 提高45%客戶滿意度
- 製造業IOT應用範圍
 - 資源監控 (**Resource Utilization**)
 - 基準測試 (**Benchmarking**)
 - 預測性維護 (**Predictive Maintenance**)
 - 提高生產效率 (**Efficient Production**)
 - 優化流程 (**Behavioral Changes**)



資料來源: Industry week

What can Ruckus do in the IOT world?

Let's see!

Thank You

Steven He
Shuyu.he@commscope.com